

# bindereport

Fachmagazin für Buchbinderei und Druckverarbeitung

[www.bindereport.de](http://www.bindereport.de)



## Praktikable Kreationen

**TECHNIK – SCHWERPUNKT**

Prägen konventionell und digital

**TECHNIK – SCHWERPUNKT**

Verpackung, Logistik, Fulfillment

# Ständig fokussiert bleiben

Home Office, Home Schooling, Versorgung sicherstellen, Arbeitsräume in der Wohnung geschickt verteilen und viele Informationen. Leicht verliert man hier den Fokus.



Präzise Blicke durch das Objektiv helfen, produktiv und fokussiert zu bleiben.

FOTO: PIXABAY STOCKSNAP

**Jedoch gibt es** viele Dinge, die erledigt werden müssen: Anträge ausfüllen, Steuerstundung beantragen, Liquiditätsplan aufstellen. Zudem muss der Kundenkontakt gehalten werden, aber es gibt Hemmungen, zu telefonieren oder eine E-Mail zu senden. Welche Aufgabe soll man jetzt konkret anpacken und wie sie in dem Chaos zu Ende führen? Auch wenn wir es selbst tun müssen, wir müssen nicht alles alleine machen. Gerade jetzt lohnt es sich, einen Erfolgspartner zu suchen, denn das erhöht die Zielerreichungsquote auf 95 Prozent. Warum? Wenn wir uns jemand anderem verpflichten, etwas zu tun, ist es viel wahrscheinlicher, dass wir es wirklich tun, als wenn wir es uns einfach nur vornehmen. Beim Sport hilft es auch, sich zu verabreden. Warten ein oder sogar mehrere Laufpartner auf uns, wollen wir uns nicht die Blöße geben und sind hinterher umso stolzer, dass wir die Runde absolviert haben. Suchen wir uns einen Erfolgspartner, sprich jemanden, der genauso interessiert daran ist, produktiv und fokussiert zu bleiben. Das ist jetzt leichter denn je. Schließlich sitzen wir alle im gleichen Boot und nichts setzt so viel Energie frei wie der Haken hinter einer erledigten Aufgabe.

## Ergreifen Sie die Initiative!

Hierfür muss man sich nicht bereits besonders gut kennen, noch braucht man den gleichen fachlichen Hintergrund. Enge Freundschaft oder gar eine Bezie-

hung kann eher hinderlich sein, weil dann nicht mehr so zielorientiert kommuniziert wird. Oft ist es bereichernd, wenn Erfolgspartner vom Typ und Hintergrund unterschiedlich sind. Gibt es einen Studienkollegen, jemanden, den wir bei einem Kongress kennengelernt haben oder mit dem wir in einem beruflichen Netzwerk verbunden sind? Haben Sie dort jemanden im Auge? Ergreifen Sie die Initiative. Eine Erklärung, worum es bei einer Erfolgspartnerschaft geht und die Frage, ob die Person Interesse hat, eine solche einzugehen oder es zumindest auszuprobieren, hat schon viele Erfolgspartner zusammen geführt.

Wichtig ist, sich darüber auszutauschen, was jeder von der Erfolgspartnerschaft erwartet. Eine Probezeit kann sinnvoll sein, um gegenseitig zu überprüfen, ob man den richtigen Erfolgspartner gefunden hat und man gemeinsam auf dem richtigen Weg ist. Gespräche sollten fest vereinbart und in regelmäßigen Abständen geführt werden; wöchentlich oder vielleicht sogar täglich, am besten zu einer festen Uhrzeit.

Gespräche sollten immer einen festen Ablauf haben und einen für beide Seiten angenehmen Zeitrahmen umfassen. Meist reichen 30 Minuten oder bei täglichem Rhythmus auch zehn bis 15 Minuten vollkommen aus, wenn konzentriert kommuniziert wird. Folgender Ablauf bietet sich an: Erfolgspartner A berichtet, was er seit dem letzten Gespräch umgesetzt hat, wie es gelaufen ist. Wenn er Feed-

back oder Ideen braucht, bittet er darum. Erfolgspartner B fragt nach und erinnert gegebenenfalls an Vereinbarungen. Dann definiert A, welche Schritte er bis zum nächsten Gespräch unternehmen wird. Darauf folgt B mit demselben Ablauf. Dabei sollte darauf geachtet werden, dass die vereinbarte Zeit beiden gleichmäßig zugutekommt. Verbreiteten „Smalltalk“ besser ans Ende des Gesprächs verschieben. ✓

ULRIKE STAHL

Informationen:

[www.ulrike-stahl.com/wirtschaftswelten](http://www.ulrike-stahl.com/wirtschaftswelten)



Ulrike Stahl ist Rednerin, Autorin und Expertin für Business-Kooperation.

FOTO: KERSTI NIGLAS